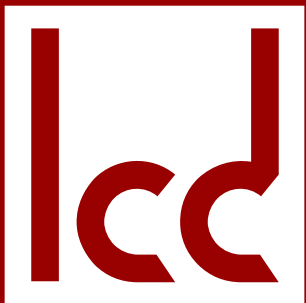
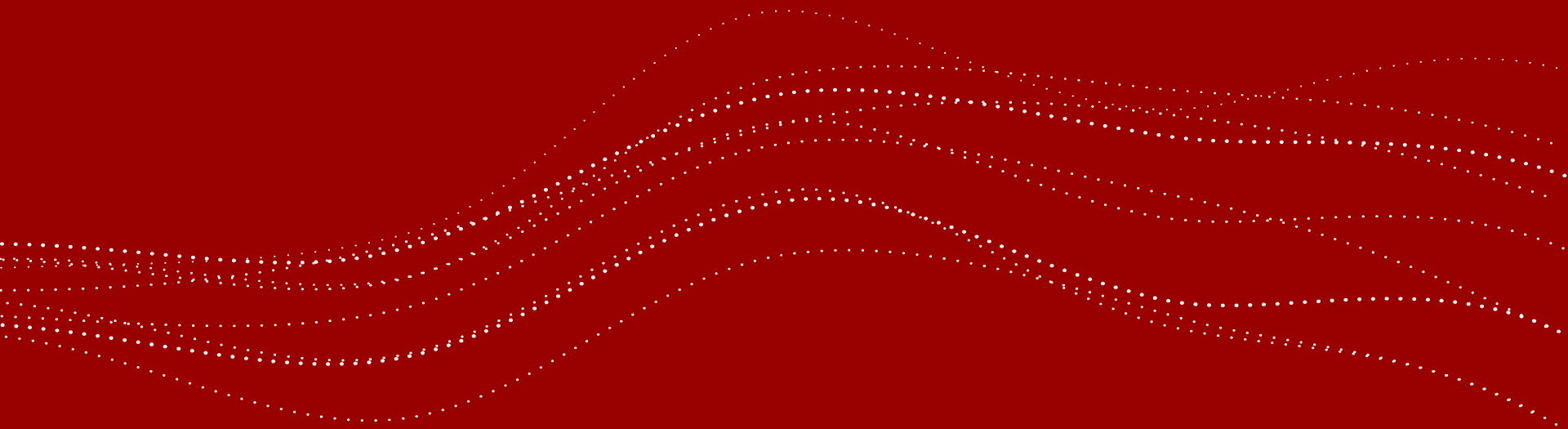




LCD-media

Реклама в бизнес-центрах

Презентация проекта.





LCD-media

О компании

- Компания LCD-Media («ЭлСиДи Медиа» ООО) была образована в 2007 году и на сегодняшний день является одним из крупнейших и динамично развивающихся операторов indoor-рекламы в Беларуси.
- LCD-Media предлагает клиентам возможности размещения рекламы в бизнес-центрах г. Минска и областных центров Беларуси – как наиболее эффективный способ воздействия на высокодоходную бизнес-аудиторию.
- Рекламоносители представляют собой ЖК-телевизоры с диагональю 32 дюйма (81 см) и постеры формата A0, которые размещаются преимущественно в прилифтовой зоне бизнес-центров, постеры формата A3 в лифтах, а также нестандартные проекты – брендинг лифтов.
- На сегодняшний день сеть рекламоносителей охватывает **82 бизнес-центра в г. Минске и 35 в областных центрах** (Брест, Гомель, Гродно, Могилев, Витебск).



LCD-media

О компании

В настоящее время адресная программа включает:

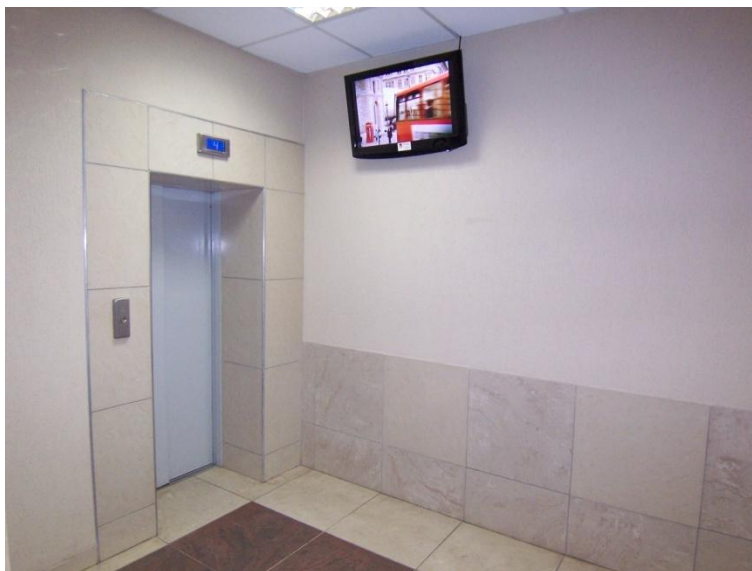
- **75 ЖК-телевизора** в бизнес-центрах, из них:
 - 59 в г. Минске,
 - 16 в областных центрах;
- **280 постеров формата А0**, из них:
 - 179 в г. Минске,
 - 101 в областных центрах;
- **298 постеров формата А3** в лифтах бизнес-центров, из них:
 - 240 в г. Минске,
 - 58 в областных городах;
- **56 лифтов** в бизнес-центрах для размещения рекламы на дверях лифтовых кабин (брендирование лифтов) .

** Адресная программа находится в стадии расширения.*



LCD-media

Иллюстрация: ЖК-телевизоры





LCD-media

Иллюстрация: постеры А0

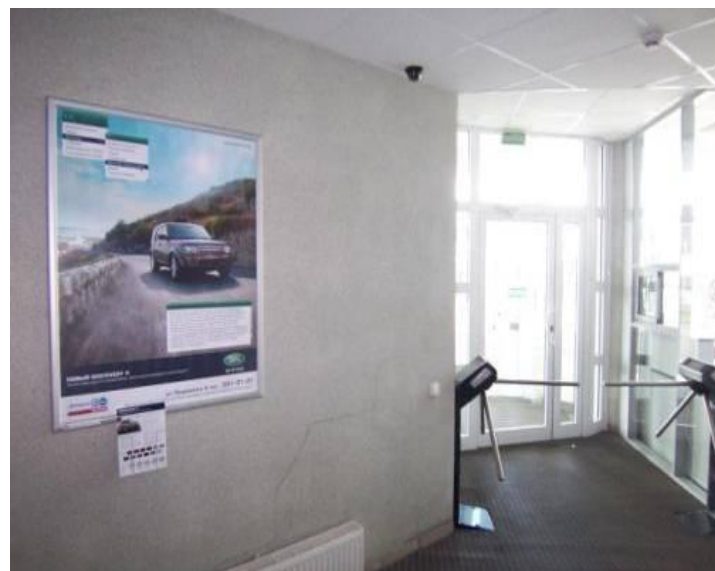
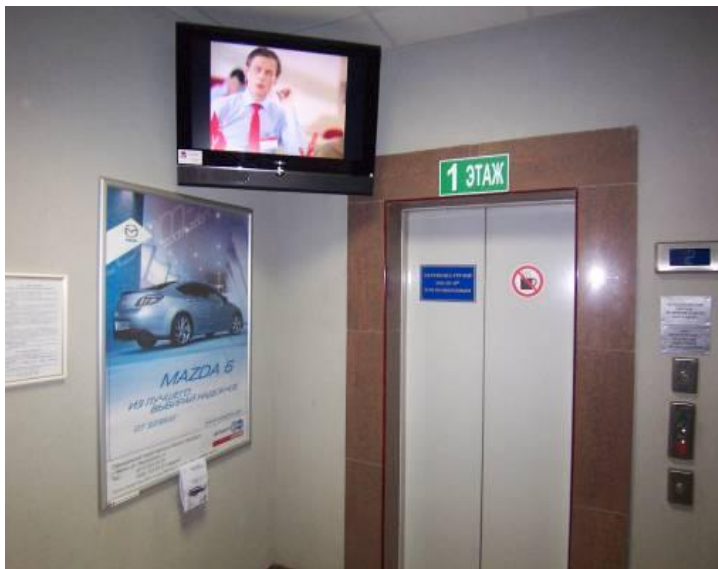
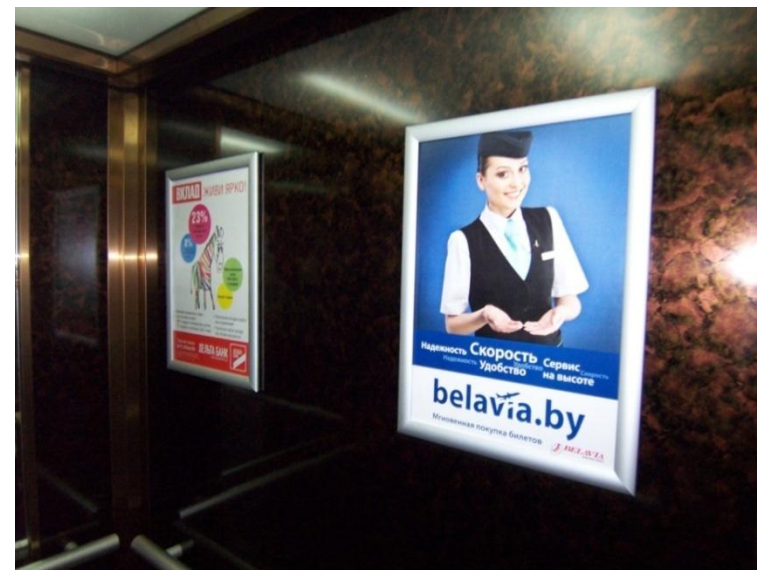
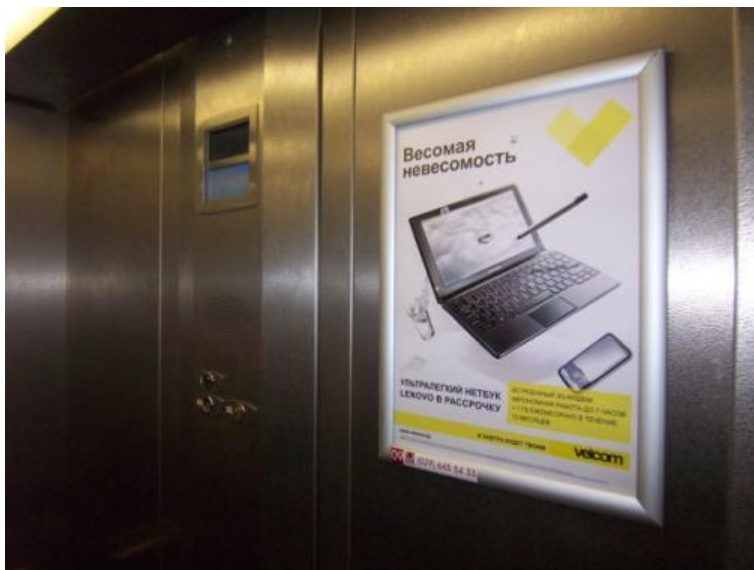
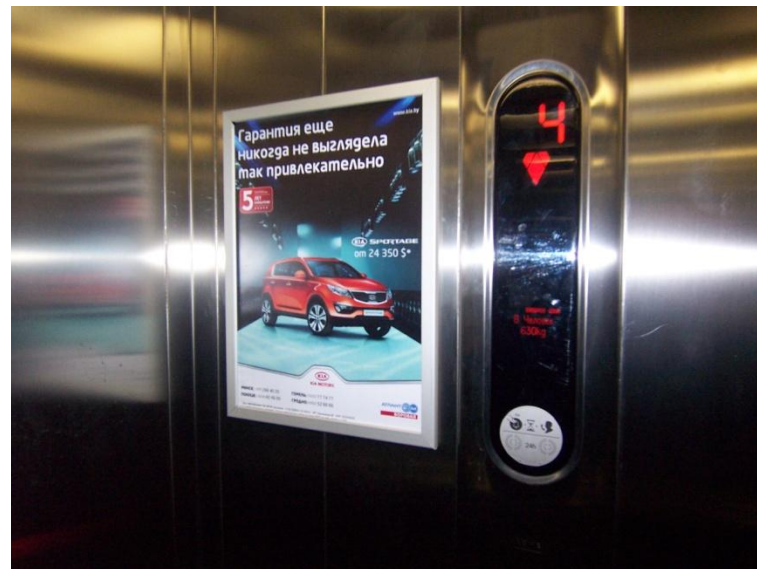


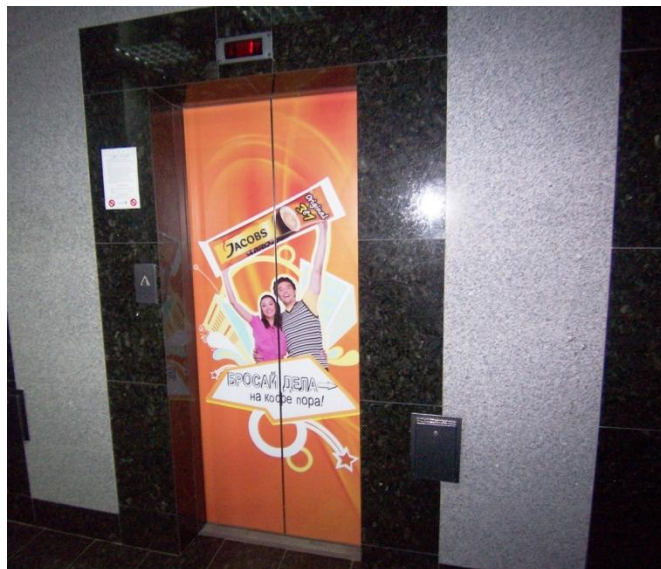
Иллюстрация: постеры А3 в лифтах





LCD-media

Иллюстрация: брендинг лифтов





LCD-media

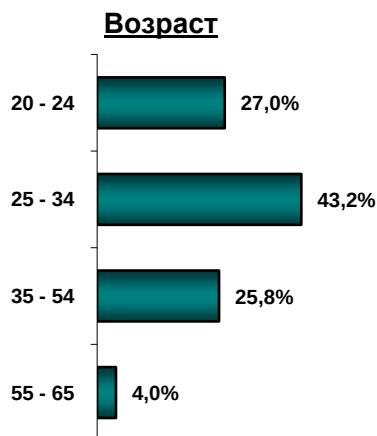
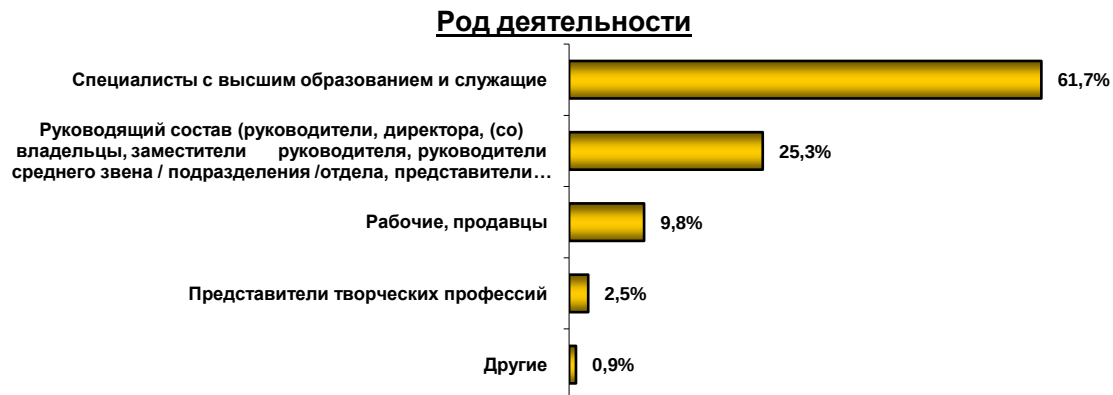
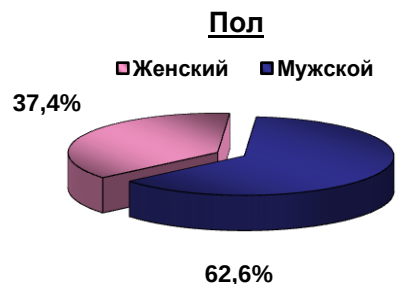
Наши клиенты





LCD-media

Целевая аудитория*



* - среди тех, кто отказался ответить на вопрос о личном доходе, большинство – специалисты с высшим образованием и руководители, директора, (co)владельцы бизнеса, а также руководители среднего звена. Стоит отметить тот факт, что именно эти категории респондентов являются более высокодоходными, что и объясняет нежелание отвечать на данный вопрос.

* - по данным исследования МАСМИ, август 2009.



LCD-media

Эффективность формата

- Исследования эффективности рекламного носителя (ЖК-телевизоров в бизнес-центрах) показали, что:
 - 72,7% работников БЦ видят (обращают внимание на) рекламу на ЖК-телевизорах. Это очень хороший показатель контакта с аудиторией для нового рекламоносителя (для сравнения: аналогичный показатель для стандартных форматов наружной рекламы – не превышает 30%).
 - Большинство опрошенных видевших рекламу (85%) смогли вспомнить без подсказки рекламу какого именно товара они видели. С подсказкой вспомнили товар, рекламу которого они видели, практически все респонденты, видевшие рекламу (94%).
 - Каждый третий респондент (34%), видевший рекламу в бизнес-центре отметил, что у него возникло желание воспользоваться рекламируемым товаром/услугой.
 - Большинство работников бизнес-центров (**85,5%**) отметили, что *положительно* относятся к рекламе на ЖК-телевизорах в бизнес-центрах (причем **65,6%** отметили, что относятся к носителю *очень хорошо*).
 - Среди основных причин такого отношения были названы такие, как то, что данный вид рекламы помогает скоротать время ожидания лифта (22,4%), не раздражает аудиторию (15,3%), дает интересную и полезную информацию о товарах и новинках (**33,3%**).



LCD-media

С наилучшими пожеланиями!

«ЭлСиДи Медиа» ООО
ул. Кульман, 11, 5 этаж, офис 6
220100 Минск Республика Беларусь